



PTUJ
COLAS HRVATSKA GROUP

IZJAVA ZA JAVNOST

Ptuj, 24.06.2019

COLAS TEDEN VARNOSTI : JUNIJ 24-28, 2019

Colas že sedmo leto zapored organizira teden varnosti, teden dni dolg dogodek namenjen varnosti v svojih 800 poslovnih enotah in 2000 mestih za proizvodnjo in recikliranje, ki potekajo na 5 celinah. Program za leto 2019 se osredotoča na temo hrup.

TEDEN VARNOSTI v letu 2019 se osredotoča na nevarnosti hrupa in na pomen uporabe zaščite sluha v vsakem trenutku, ki je obvezna na vseh lokacijah in objektih skupine (gradbišča, kamnolomi,...). Cilj je opozoriti vse zaposlene, da je hrup na 80 dB (A) nevaren, da ima negativen vpliv na človeško telo in ,da je izguba sluha nepopravljiva.

TEDEN VARNOSTI 2019 vključuje kampanjo s plakati, kvizi v katerih lahko zaposleni preizkusijo svoje znanje in film, ki je na voljo na kanalu Colas YouTube. Brošura bo predstavila učinke hrupa na telo (stres, hipertenzija, težave pri komuniciranju, utrujenost, nespečnost, šumenje v ušesih) ter svetovanje in najboljšo prakso v boju proti osmim splošnim prepričanjem (»Delovna mesta niso tako hrupna«, »Intenzivnost je edina stvar, ki povzroča nevarnost hrupa«, »Izguba sluha je samo za starejše«).

Zraven tega letnega TEDNA VARNOSTI se Colasova varnostna politika vsak dan spreminja na podlagi štirih glavnih temeljev: skladnost z varnostnimi predpisi; usposabljanje in informacije; varnost kot del prvotnega načrtovanja gradbišč in procesov; dejavnost, ki jih izvaja skupina. Ta politika temelji na inovacijah (eksoskelet, umetna inteligenca, virtualna resničnost itd.).

Varnost je z etiko prva vrednost pri Colas-u. Skupina že več kot dvajset let uresničuje politiko proaktivnega preprečevanja tveganj in nesreč in si prizadeva postati merilo za to področje.

Skupina Colas (www.colas.com)

Colas, del skupine Bouygues, je vodilno v svetu izgradnje in vzdrževanja prometne infrastrukture, katerih cilj je soočanje z izzivi mobilnosti, urbani razvoj in varstvo okolja. S 58.000 zaposlenimi v 50 državah na 5 celinah, skupina vsako leto izvede 85.000 projektov v 800 gradbenih centrih in 2000 materialnih proizvodnih obratov.

V letu 2018 je imel 13,2 mrd evrov konsolidiranega prihodka (51% zunaj Francije). Čisti dobiček Skupine je znašal 226 mio evrov